

Kursusbeskrivelse

[← Tilbage](#)

Handelsfagskolen
Rådhusgade 56-58
Postbox 181
8300 Odder
www.handelsfagskolen.dk

Indvendig malararbejde - Brandig og optimeret salg

AMU - Arbejdsmarkedsuddannelser

Branding og optimeret salg

Særlige adgangskrav til kurset:

Ingen

Hvad kan du efter at have fulgt dette kursus?

Fagnummer 48368

Branding og optimeret salg

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere inden for detailhandel, der arbejder med kundebetjening, personligt salg, kampagneplanlægning, vareeksposering, sortiment og værktøjer til salgsfremmende aktiviteter i butikken, herunder branding, storytelling, varedeklarationsmærkning samt principper for valg af leverandører.

Deltageren behersker metoder og aktiviteter, der kan brande og optimere salget af virksomhedens og eksterne mærker igennem oplevelser og storytelling om produktets rationelle egenskaber som kvalitet, design, nytteværdi, holdbarhed, indhold og udbytte for kunden. Deltageren behersker mærkningsordninger og varedeklarationer i forhold til gældende lovgivning i løsning af aktuelle problemstillinger i salget i egen branche. Deltageren kan anvende operative metoder, til at kortlægge kundernes behov, og optimere det personlige salg. Deltageren behersker metoder til løbende at tilegne sig faglig viden og metoder til produktlancering, og personlige redskaber til kampagneplanlægning i egen branche og forretning.

Læs mere om kurset på [UddannelsesGuiden](#)



Undervisningssted	Handelsfagskolen, Odder Rådhusgade 56-58 8300 Odder
Kviknummer	727401483682327
Startdato	27-11-18
Slutdato	28-11-18
Undervisningstidspunkt	Kl. -
Undervisningsform	
Garantikursus	Nej
Min. deltagerantal	16
Antal ledige pladser	24
Tilmeldingsfrist	15-11-18
Varighed	2 dage
Samlet kursuspris:*	236 kr.
*Kursister med videregående uddannelse skal betale fuld pris .	
Kontakt	Hanne Smedegaard Sønderby 87 36 61 74 hass@handelsfagskolen.dk www.handelsfagskolen.dk

Tilmeld



[Gem kurset i kurven >](#) [Vis kurv >](#)